



**Confederació General del Treball de Barcelona (CGT)**

**Secretaria de Comunicació de CGT- Barcelona**

Pare Laínez 18-24 – 08025 Barcelona – Tel. 93.310.33.62- Fax 93.310.70.80

Web: [www.cgtbarcelona.org](http://www.cgtbarcelona.org) Correu electrònic: [cgtprensabcn@cgtbarcelona.org](mailto:cgtprensabcn@cgtbarcelona.org)

Pedro Ortiz Sánchez 693 80 70 81 CGT Prensa Barcelona

Barcelona a 3 de mayo de 2024

## **Trabajadoras de Atención al Cliente de H&M siguen en huelga indefinida**

**MANIFESTACIÓN TRAS 9 DÍAS DE HUELGA INDEFINIDA**

**Glories-Ciutat de Granada 168, frente Centro Comercial**

**Sábado 4 mayo 13 horas**

La plantilla de atención al cliente de la tienda online de H&M lleva **nueve jornadas de huelga**, tras la convocatoria de Huelga Indefinida por parte de CGT, mayoritaria en el Comité de Empresa, habiendo sido respaldada por asambleas de trabajadoras, para conseguir la recuperación de la pérdida del poder adquisitivo y para poner frente

a la precariedad en las condiciones laborales.

La CGT ha abierto una **caja de resistencia** para dar soporte al conflicto laboral que está siendo secundado por más de 80 personas, y un seguimiento de 40% durante los primeros nueve días. CGT estima que cerca de 200 salarios diarios han sido invertidos en lanzar un mensaje contundente a una directiva que no muestra intención alguna de realizar



ningún acercamiento, demostrando su irresponsabilidad social hacia sus trabajadoras.

En el que será el décimo día en huelga, **las trabajadoras se concentrarán el próximo sábado 4 de mayo, a las 13:00h en el Centro Comercial Westfield Glories** y así lo harán todos los sábados de mayo para visibilizar con la ciudadanía el conflicto laboral.

Las trabajadoras, a través de CGT, ya convocaron desde noviembre de 2023 a enero de 2024 siete jornadas de huelga con un seguimiento cercano al 60% de los agentes. H&M no ha sabido llegar a un acuerdo antes de las convocatorias, durante las mediaciones o incluso después de las mismas.

Las trabajadoras, inmersas en un proceso de digitalización agresiva que provoca un aumento en los beneficios de H&M, reclaman mejoras salariales, aplicación de complementos por las nuevas tareas que desempeñan, beneficios sociales y que se acaben las contrataciones precarias.