



Confederació General del Treball de Barcelona (CGT) **Secretaria de Comunicació de CGT- Barcelona**

Pare Laínez 18-24 – 08025 Barcelona – Tel. 93.310.33.62- Fax 93.310.70.80
Web: www.cgtbarcelona.org Correu electrònic: cgtprensabcn@cgtbarcelona.org

Barcelona a 1 de septiembre de 2023

Trabajadores de CPM hacen huelga desde el 14 de agosto **Martes 05 de septiembre entre las 9h y 11h de la mañana en la entrada** **de CPM (carrer Felip II, 108, Barcelona).**

Las personas trabajadoras de la campaña Withings (Grupo CPM Internacional) han empezado **una huelga el día 14 de agosto para denunciar las condiciones de trabajo que tienen desde hace un año.**

¿Qué es Withings?

Withings es una marca francesa de electrónica especializada en salud. En esta campaña de **atención al cliente trabajan 33 empleados divididos en dos mercados: alemán y francés.** Los empleados hacen las mismas tareas (llamada, correo, chat, redes sociales) pero tienen diferencias significativas de salario (diferencia de 1500 euros brutos/año).

Las reivindicaciones de las personas trabajadoras de la campaña Withings son las siguientes (por orden de importancia):

- 1/ Equiparación salarial** para todas las personas trabajadoras del equipo Withings independientemente de su mercado.
- 2/ Incremento salarial del 5%.** Para, de esta forma, recuperar, aunque sea parcialmente, el poder adquisitivo perdido por los incrementos lamentables del Nuevo Convenio Colectivo.
- 3/ Incremento en la contratación** de manera que se reduzca la presión y el volumen de trabajo desproporcionado que las personas trabajadoras deben soportar.

Desde el principio, la **empresa CPM ha denegado las dos primeras reivindicaciones y no toma en serio el sufrimiento de las personas trabajadoras de Withings.** En consecuencia, decidimos hacer **acciones más visibles** y poner más presión sobre CPM para negociar la mejora en las condiciones de trabajo. Las personas trabajadoras de Withings y la sección CGT Telemarketing están convocadas para mostrar su descontento y reclamar una mejora en las condiciones de trabajo.

Cifras significativas:

Empleados de la empresa CPM: **1300 aprox**
CPM (grupo Omnicom): Omnicom Ingresos de segundo trimestre de este año:
3.609,9 millones de dólares, con un crecimiento orgánico del 3,4% (fuente:
<https://investor.omnicomgroup.com/financials/quarterly-results/default.aspx>)

Twitter: @cgtbarcelona

Facebook: @barcelona.cgt

Instagram: @cgtbarcelona