



Confederació General del Treball (CGT)

Seccions Sindicals Grup SEAT

Martorell: tf. 1478 fax. 1070 Email: cgtseat@inicia.es
Zona Franca: tf. 8566 fax. 8571 Email: cgtseat.zf@inicia.es
Gearbox-Prat tf. 8293 fax. 6112 Email: cgtgearbox@yahoo.es

<http://www.cgtbarcelona.org/cgtseat>

**READMISIÓN
DESPEDIDOS/AS**

19-jun-08

📧 Si quieres recibir las hojas y otras informaciones de la CGT-SEAT, envía tu e-mail a cgtseat@inicia.es

EL VOLKSWAGEN "JETA" NO ES EL MODELO A SEGUIR

En el día de hoy, la **Conselleria de Treball de Catalunya**, ha rechazado la solicitud de SEAT para la aplicación de un **ERE** en los días de paro. La Administración ha entrado en razones y da por válidos los argumentos presentados unitariamente por el Comité de SEAT.

El pasado lunes, en la mediación ante el Inspector, la empresa mantuvo su solicitud de suspensión temporal de contratos y presentó la lista de trabajador@s afectad@s. La pérdida de producción de 5957 unidades por falta de materiales y su supuesta "imposibilidad de respuesta" ante el fallo de suministro son la excusa perfecta para, una vez más, intentar tomarnos el pelo.

La CGT presentamos un contrainforme al ERE (lo podéis descargar en www.cgtbarcelona.org/cgtseat) y expusimos nuestras alegaciones que coincidieron con las del resto del Comité:

- Es un insulto a nuestra inteligencia que la empresa alegue causas de fuerza mayor. Este paro de las patronales del transporte no coge a nadie de improviso. Desde que el coste del petróleo y de la vida está por las nubes era totalmente previsible, por lo que podía haberse planificado.
- El sistema **Just In Time** lo utilizan todas las empresas del auto para aumentar sus beneficios, eliminan almacenes, deslocalizan producciones y precarizan empleos. Esta manera de organizar el trabajo tiene un altísimo coste social y la debilidad del sistema (a las 6 horas ya empezó a faltar material) no puede recaer en los trabajadores.
- No es casualidad, que a los 2 días, aparecieran "milagrosamente" componentes para volver a producir el modelo Ibiza, en cambio en el resto de modelos siguió faltando material. Ya sabemos hacia donde se centran en estos momentos las necesidades productivas de la empresa. El último acuerdo de calendario viene con sábados para Ibiza y JI para Altea/León.
- La dirección de esta empresa, manifestó verbalmente que se aplicaría PARO TÉCNICO, al igual que sucedió en abril del pasado año con el cierre de la empresa GDX, y puso en marcha un protocolo similar al acuerdo de desconvocatoria de turnos (07/10/03, no firmado por CGT). Dicho acuerdo decía "...la suspensión del turno de trabajo se adoptará por el acuerdo con el Comité Intercentros...". **El Comité Intercentros no acordó en ningún momento la aplicación de este protocolo.**
- La plantilla de SEAT, se ha comportado de manera ejemplar siguiendo las órdenes marcadas por la dirección en cuanto a la desconvocatoria de turnos. L@s trabajador@s hemos estado a disposición de SEAT en todo momento y no de fiesta. Acercándonos a las paradas de autobús, a las puertas de fábrica, llamándonos un@s a otr@s y, como no, consultando el famoso contestador 900102281, que siempre informaba tarde y no respetaba los tiempos de descanso necesario.

Además, es conocido que la dirección de SEAT percibe primas de los seguros de las empresas proveedoras cuando estas incumplen con los contratos de suministro. El coste del paro no lo asume SEAT, solicitar **ERE para meter la mano en las arcas públicas es tener mucha "jeta"**.

LA DIRECCIÓN DE SEAT QUEDA RETRATADA

Sólo dos grandes empresas en Catalunya se han atrevido a solicitar un ERE para estos días de paro. La decisión de la Administración cierra las puertas a las demás empresas y l@s trabajador@s salimos indemnes de la avaricia de las patronales. Por eso queremos dirigirnos a la dirección de esta empresa: **Tras estos días de tensión, el daño ocasionado por el trato que hemos recibido los trabajadores de SEAT no lo repara ni entradas, ni torneos de fútbol, ni polos, ni carteles de colores ¿Aplicar un ERE, es forma de motivar?**

Si la dirección de esta empresa pretende cuidar la imagen, con todo este anuncio publicitario, desgraciadamente hemos salido todos retratados de cara a la opinión pública.